

## De Belgische technologie achter U2

Over het spin- of klauwvormige podium voor de nieuwe tour van U2 heb je vast al wel gehoord. De Belgische podiumbouwer Stageco trok het knap staaltje van 250 ton bouwkunst al enkele weken geleden op in Werchter. Hun grootste podium ooit mochten ze meteen 3 keer bouwen, want zoveel exemplaren reizen de wereld rond. Kwestie van niet te veel tijd te verliezen met opbouw en afbraak.

Maar nog meer Belgische bedrijven dragen bij aan het U2-spektakel:

- **Barco** levert voor deze tournee een half miljoen **FLX-pixels** voor het scherm boven het podium, en 1.200 FLX-60 pixels voor de vloer van het podium. Die 'pixels' moet u zich voorstellen als individuele en transformeerbare LED-lichtpunten, die gebruikt kunnen worden als bouwblokken waarmee om het even welke vorm geconstrueerd kan worden. Het videoscherm bij deze tour is ovaalvormig, met een omtrek van 24 op 16 meter. Toegevoegd is het zes meter hoog, uitgevouwen 22 meter.
- De Barco-pixels voor de U2-tour worden niet aangekocht door U2 of de concertpromotor Live Nation zelf, maar door **XL Video**, dat zijn hoofdzetel heeft in Oostende. XL Video verhuurt de pixels aan Live Nation, en levert ook twaalf camera's voor de captatie van de beelden, vertelt ceo René de Keyzer.
- Ook de constructie waaraan het grote videoscherm is opgehangen, dewelke ook de nodige kabels en elektronica bevat is gemaakt door **Wlcreations** uit Tremelo.

Stageco heeft duidelijk het pad geëffend voor andere Belgische bedrijven. Met een referentie als U2 krijgen zij bovendien de kans om nieuwe markten aan te boren. Zo reist Barco in het kielzog van U2 mee met een roadshow. 'Wij trekken naar Barcelona, Milaan, Parijs, Berlijn en Londen. Daar demonstreren we het nieuwe FLX-systeem aan een dertigtal genodigden: architecten, vakpers, enz.', aldus woordvoester Sophie Hautekeete.