

360° Belgische inbreng

- dinsdag 30 juni 2009

Het is al de derde keer dat Barco en XL Video materiaal leveren voor een tournee van U2, maar routine wordt het natuurlijk nooit. Een evenement van deze orde is voor hen een referentie, waarmee ze de wereld - en andere potentiële klanten - kunnen tonen wat ze kunnen.

Barco levert voor deze tournee een half miljoen FLX-pixels voor het scherm boven het podium, en 1.200 FLX-60-pixels voor de vloer van het podium. Die 'pixels' moet u zich voorstellen als individuele en transformeerbare led-lichtpunten, die gebruikt kunnen worden als bouwblokken waarmee om het even welke vorm geconstrueerd kan worden. Het videoscherm bij deze tournee van U2 is ovaalvormig, met een omtrek van 24 bij 16 meter. In dichtgevouwen toestand is het zes meter hoog, uitgevouwen 22 meter. Ook de flexibele structuur waarop de pixels bevestigd worden, is een ontwerp van Barco's Innovative Design, zegt woordvoester Sophie Hautekeete. Het is gebaseerd op een uitvinding van Chuck Hoberman (*DS 27 juni*).

Barco leverde ook al materiaal voor de vorige tournees van U2, de Elevation Tour in 2001 en de Vertigo Tour in 2005. 'Voor de 360° Tour nam het management van U2 opnieuw contact op met Frederic Opsomer', zegt Hautekeete. Opsomer is de oprichter van System Technologies, dat in 1996 al een videoscherm van meer dan 700 vierkante meter maakte voor U2. In 2005 nam Barco het tot Innovative Design omgedoopte System Technologies over.

De Barco-pixels voor de U2-tournee worden echter niet aangekocht door U2 of de concertpromotor Live Nation zelf, maar door XL Video, dat zijn hoofdzetel heeft in Oostende. XL Video verhuurt niet alleen de pixels aan Live Nation, maar levert ook twaalf camera's voor de captatie van de beelden, vertelt ceo René de Keyzer. Dat betekent dat een ploeg van veertien mensen van XL Video twee keer vier maanden, dit en volgend jaar telkens van juli tot en met oktober, met de Ierse band meereist. Voor XL Video is het al de derde samenwerking met U2, zegt De Keyzer.

Ook de constructie waar het videoscherm aanhangt, en de nodige kabels en besturingselementen in zitten, is van Vlaamse makelij. Dat werd gebouwd door het bedrijf **Wlcreations** uit Tremelo. Dat het geen Britse of Amerikaanse bedrijven zijn, waar U2 bij aanklopt als het een nieuwe tournee voorbereidt, blijkt veel te maken te hebben met vertrouwen, reputatie en een gezamenlijk verleden. 'De ontwerper van het podium, de Brit Mark Fischer, heeft goede contacten met onze zaakvoerder, Hans Willems', zegt Filip Wauters van **Wlcreations**. 'Zo komt een supergroep als U2 bij een bedrijfje uit Tremelo terecht.' Maar Wauters geeft ook toe dat het Stageco was dat door de jaren heen de weg effende voor een heleboel andere Vlaamse bedrijven om in dit wereldje geïntroduceerd te raken.

Over de omvang van de opdrachten voor U2 mag er contractueel geen informatie vrijgegeven worden, zegt Hautekeete. Ze houdt het dan ook op 'verscheidene miljoenen euro's'. Maar vooral commercieel zijn dergelijke opdrachten belangrijk. Daarom reist ook Barco mee met een roadshow in het kielzog van U2. 'Wij trekken naar Barcelona, Milaan, Parijs, Berlijn en Londen. Daar demonstreren we het nieuwe FLX-systeem aan een dertigtal genodigden: architecten, vakpers, enz.'

Voor een bedrijf als Barco is de evenementenmarkt een belangrijke drijfveer voor innovaties, zegt ze, juist omdat artiesten telkens nieuwe oplossingen willen gebruiken. Een referentie zoals U2 kan de markt openen voor een nieuw product, zoals in dit geval de FLX-serie. 'Voor de 360° Tour van U2 kunnen we dan ook spreken van een win-winsituatie, samen met XL Video. Zij verhuren als eerste een uniek product, en wij krijgen een eerste grote referentie voor een nieuw product.'

Wlcreations

- dinsdag 30 juni 2009

Wlcreations uit Tremelo is een vrij jong bedrijf, dat in 2005 werd opgericht door Hans Willems. Willems was al een tijdje actief in de entertainmentwereld en besloot dat jaar om het als zelfstandige te wagen.

Het bedrijfje is verantwoordelijk voor het ophangstelsel waaraan U2 zijn videoscherm heeft gehangen, maar bouwt allerlei constructies voor optredens en shows en beperkt zich daarbij niet tot de muziekwereld. Zo is onder meer het decor dat boven de ijspiste van Holiday on Ice hangt, van de hand van **Wlcreations**. Ook de metalen brug die Clouseau gebruikt voor zijn optredens in het Sportpaleis, werd gemaakt in Tremelo. Daarnaast verzorgt het bedrijf bijvoorbeeld ook de technische kant van de modeshows van Chanel.

'Het is een klein wereldje, waar iedereen iedereen kent', zegt Filip Wauters, voorlopig de enige werknemer van **Wlcreations**. 'Hans Willems had goede contacten met Mark Fischer, de ontwerper van het U2-podium, en zo is de bal aan het rollen gegaan.'

Het ophangstelsel dat **Wlcreations** maakte voor het scherm van U2, is volledig maatwerk. Een prijs wil Wauters er niet op plakken.

Vlaamse bedrijven op tournee met U2

- dinsdag 30 juni 2009

Dossier — U2 geeft vanavond in Camp Nou in Barcelona de aftrap voor zijn '360° Tour', waarmee de Ierse band twee jaar lang zal rondreizen. De 90.000 fans die een ticket konden bemachtigen voor de openingsshow, beseffen wellicht niet dat ze zich zullen vergapen aan verschillende staaltjes van Vlaamse technologie en knowhow. Zowel het spectaculaire 'vierpotige' podium als het revolutionaire uitschuifbare videoscherm is immers van Vlaamse makelij. Voor de betrokken bedrijven - Barco, XL Video, Stageco en **Wlcreations** - is de U2-tour een gedroomd visitekaartje van hun kunnen.