

Wlcreations

TREMELO - **Wlcreations** uit Tremelo werd pas in 2005 opgericht door Hans Willems die al een tijdje actief was in de entertainmentwereld. Het bedrijfje is verantwoordelijk voor de constructie waaraan U2 zijn videoscherm heeft gehangen, maar bouwt allerlei constructies voor optredens en shows. Zo is het decor dat boven de ijspiste van Holiday on Ice hangt, van **Wlcreations**. Ook de metalen brug die Clouseau gebruikt voor zijn optredens in het Sportpaleis, werd gemaakt in Tremelo. Daarnaast verzorgt het bedrijf ook de technische kant van de modeshows van Chanel.

Op tour met U2

Vier Vlaamse bedrijven leveren verbluffende technologie

U2 geeft vanavond in Camp Nou in Barcelona de aftrap voor zijn '360° Tour', waarmee de Ierse band twee jaar lang zal rondreizen. De 90.000 fans die een ticket konden bemachtigen voor de openingsshow, beseffen wellicht niet dat ze zich zullen vergapen aan Vlaamse technologie en knowhow. Zowel het spectaculaire podium als het revolutionaire uitschuifbare videoscherm zijn van Vlaamse makelij. Voor Barco, XL Video, Stageco en **Wlcreations** is de U2-tour een gedroomd visitekaartje.

Barco levert voor deze tournee een half miljoen FLX-pixels voor het scherm boven het podium, en 1.200 FLX-60 pixels voor de vloer van het podium. Die 'pixels' moet u zich voorstellen als individuele en transformeerbare LED-lichtpunten, die gebruikt kunnen worden als bouwblokken waarmee om het even welke vorm geconstrueerd kan worden. Het videoscherm bij deze tour is ovaalvormig, met een omtrek van 24 op 16 meter. Toegevouwen is het zes meter hoog, uitgevouwen 22 meter. Ook de flexibele structuur waarop de pixels bevestigd worden, is een ontwerp van Barco's Innovative Design, zegt woordvoester Sophie Hautekeete.

De Barco-pixels voor de U2-tour worden niet aangekocht door U2 of de concertpromotor Live Nation zelf, maar door XL Video, dat zijn hoofdzetel heeft in Oostende. XL Video verhuurt de pixels aan Live Nation, en levert ook twaalf camera's voor de captatie van de beelden, vertelt ceo René de Keyzer. Dat betekent dat een ploeg van veertien mensen van XL Video twee keer vier maanden, dit en volgend jaar telkens van juli tot en met oktober, met de Ierse band meereist.

Ook de constructie waaraan het videoscherm is opgehangen, en al de nodige bekabeling en sturingen bevat, is van Vlaamse makelij. Het werd gebouwd door **Wlcreations** uit Tremelo. Dat U2 niet aanklopt bij Britse of Amerikaanse bedrijven blijkt veel te maken te hebben met vertrouwen, reputatie en een gezamenlijk verleden. 'De ontwerper van het podium, de Brit Mark Fischer, heeft goede contacten met onze zaakvoerder Hans Willems', zegt Filip Wauters van **Wlcreations**. 'Zo komt een supergroep als U2 bij een bedrijfje uit Tremelo terecht.' Maar Wauters geeft ook toe dat het Stageco was, dat door de jaren heen de weg effende voor een heleboel andere Vlaamse bedrijven om in dit wereldje geïntroduceerd te geraken.

Hoeveel kost dat allemaal? Over de omvang van de opdrachten voor U2 mag er contractueel geen informatie vrijgegeven worden. Hautekeete van Barco houdt het op 'verscheidene miljoenen euro's'. Maar vooral commercieel zijn dergelijke opdrachten belangrijk. Daarom reist ook Barco in het kielzog van U2 mee met een roadshow. 'Wij trekken naar Barcelona, Milaan, Parijs, Berlijn en Londen. Daar demonstreren we het nieuwe FLX-systeem aan een dertigtal genodigden: architecten, vakpers, enz.' Een referentie zoals U2 kan de markt openen voor een nieuw product, zoals in dit geval de FLX-serie.